

**LA SETTIMA EDIZIONE DEL WTE - WORLD HERITAGE TOURISM EXPO TORNA**

**A PADOVA DAL 23 AL 25 SETTEMBRE 2016**

**Per il terzo anno consecutivo il salone Nazionale del Turismo nelle città e siti Unesco fa tappa a Padova, nella suggestiva cornice di Palazzo della Ragione**

**www.worldheritagetourismexpo.com**

Il **World Heritage Tourism Expo 2016** si terrà per il terzo anno consecutivo a **Padova**, **dal 23 al 25 Settembre,** grazie alla collaborazione tra **CML Consulting**, agenzia organizzatrice dell’evento, l’**Associazione Beni e Città Italiani Siti Unesco**, il **Comune di Padova**, la **Regione Veneto** e la **Camera di Commercio di Padova**, la **Fondazione CariPaRo**, **Padova Terme Euganee Convention Bureau**, e il **Consorzio Città d’Arte del Veneto**, con il patrocinio del **MIBACT Ministero per i Beni Culturali e Turismo,** dell’**Unesco** e dell’**Enit.**

Altri partner del WTE 2016 sono **FAI - Fondo Ambiente Italiano,** **Astoi - Associazione Tour Operator Italiani**, **Fiavet, Federazione Italiana delle Agenzie di Viaggio** e la rivista **L’agenzia di Viaggio** che, anche quest’anno, propone al WTE il **Premio Turismo Culturale** e il **Premio Turismo Responsabile** intitolati a Cristina Ambrosini e rivolti agli operatori del turismo.

Tour operator, espositori, stampa e pubblico saranno, per il terzo anno consecutivo, ospitati all’interno del bellissimo Palazzo della Ragione, in Piazza delle Erbe, cornice ideale per accogliere i siti Unesco di tutto il mondo che esporranno nell’ambito del Salone.

Dopo il successo dell’anno scorso con **ventimila visitatori,** **126 siti Unesco presenti** e **un centinaio di buyer italiani e stranieri**, il Salone si conferma ulteriore occasione di promozione, di conoscenza e di sensibilizzazione nei confronti dei siti Unesco e di un Turismo sostenibile e responsabile, sempre più attento a mantenere l’ambiente e il patrimonio artistico e culturale inalterato.

Confermata la **formula espositiva aperta al pubblico con ingresso gratuito** e un ricco calendario di approfondimenti sia per i visitatori che per gli operatori del settore. I primi hanno, infatti, l’opportunità di conoscere un’offerta turistica completa sui siti Unesco, mentre, per i secondi il WTE rappresenta sicuramente un’occasione di visibilità, di contatti e di confronto e scambio di buone pratiche.

**Venerdì 23 settembre** sarà la giornata dedicata all’ormai tradizionale **Workshop b2b**, finalizzato a mettere in contatto diretto domanda e offerta di turismo nei siti Unesco. Oltre a quelli italiani, sono stati selezionati T.O. provenienti da Austria, Belgio, Canada, Francia, Germania, Olanda, Regno Unito, Russia, Svizzera, Spagna, Stati Uniti.

Convegni e incontri si succederanno per tutti e tre i giorni della manifestazione, a partire da **venerdì 23**, con l’appuntamento organizzato dal Comune di Padova, che si terrà alle **ore 11,30** e sarà dedicato a **“Padova Urbs Picta: il piano di gestione come strumento della candidatura“** (Sala Rossini). Un altro appuntamento sui **“Gioielli padovani. Tesori culturali da scoprire”** è invece promosso dal Comitato Pro Loco di Padova e Consorzi Pro Loco per **domenica 25 settembre alle 10,00** alla Sala Anziani e vedrà tra i protagonisti il giornalista Francesco Jori.

Venerdì 23 si terrà anche l’incontro a cura del **FAI Fondo Ambiente Italiano** dal titolo **“The Italian Heritage Experience: 21 itinerari inediti alla scoperta del patrimonio culturale, paesaggistico e immateriale italiano” (Sala Bresciani Alvarez ore 12,00).**

Sempre nella giornata di venerdì **l’Associazione Beni Italiani Patrimonio Unesco ha organizzato un incontro di formazione per gli insegnanti delle scuole secondarie di I e II grado**, durante il quale sarà illustrato anche il nuovo portale didattico per l’educazione al patrimonio Unesco (Sala Rossini ore 14,00-18,00).

Particolarmente interessanti per i viaggiatori anche le presentazioni di alcuni siti Unesco, quali le Fiandre, che nella giornata inaugurale del Salone, alle 15,00, propone “**Un viaggio attraverso il patrimonio Unesco delle Fiandre e Bruxelles”**, o quello di Philadelphia, che sempre venerdì alle 17,00 si presenta con l’incontro dal titolo **“Philadelphia, culla della democrazia: una città di sana e robusta COSTITUZIONE”**. La presenza di Philadelphia è una delle novità dell’edizione 2016, per la prima volta presente alla manifestazione padovana, grazie al Philadelphia Convention & Visitors Bureau (PHLCVB.

All’incontro prenderanno parte due testimoni d’eccezione: l’ex direttore del mensile Touring Marco Berchi e Stefano Maria Paci, giornalista di Sky Tg24. Ospite d’Onore sarà Zaabet Teelucksingh in rappresentanza della Global Philadelphia Association. A coordinare l’incontro sarà Massimo Loquenzi, che rappresenta in Italia il PHLCVB.

Sabato, quindi, sarà la volta di **Tivoli e le Vie delle Acque**, alla Sala Anziani alle ore 10,00 e del laboratorio del Comitato tecnico scientifico dell’Associazione Beni Italiani patrimonio Unesco (ore 10,00), riservato ai membri dell’associazione.

Ma **sabato 24 settembre** sarà anche la giornata dedicata ai **premi Turismo Responsabile Italiano e Turismo Cultura Unesco 2016 che la rivista specializzata L’Agenzia di Viaggi** consegna, ogni anno, ad agenzie di viaggio e tour operator per proposte particolarmente attente ai temi del turismo sostenibile e della valorizzazione dei siti Unesco. I premi, voluti fin dalla prima edizione del WTE, dal direttore della rivista Cristina Ambrosini, dopo la sua scomparsa improvvisa lo scorso anno, sono dedicati a lei, che tanto li ha voluti e sostenuti.

Nella giornata di **venerdì 23** anche le **Città d’Arte dell’Emilia Romagna** terranno due laboratori presso lo stand: il primo, alle **ore 11,30** il **laboratorio Per Bologna Città creativa della Musica**, esibizione del Gruppo Ocarinistico Budriese e il secondo, **alle 15,00** **dedicato alla Biblioteca Malatestiana e al libro antico, dal titolo Memoria del Mondo.**

Il Wte è l’unica manifestazione al mondo finalizzata alla valorizzazione turistica dei siti Unesco, che, in questi sette anni, ha contribuito a rendere il brand Unesco un significativo traino per l’industria del turismo, oltre che a sensibilizzare verso un turismo responsabile e sostenibile.

**Ufficio Stampa WTE**

*Maria Luisa Lucchesi | Tel. 328 0368578 | marialuisalucchesi@libero.it*